

Nous percevons les performances d'un objet physique ou de service au travers de 20% de ses fonctionnalités.

Il en découle que le designer doit mettre en exergue les 20% qui « servent réellement ».

En 1979, SONY choisit donc de créer son Walkman sans radio, sans haut-parleurs, sans possibilité d'enregistrement...



En Rouge et Bleu

Les couleurs incitent à des réactions instinctives d'approche ou de retrait.

Bien que le symbolisme des couleurs puisse varier d'une culture à une autre (Noir ou Blanc en signe de deuil, par exemple), Bleu et Rouge tendent à générer les mêmes réactions.



Bleu de l'eau, accueillant et rassurant...
Rouge du sang, du danger...

La Ligne du Désir

Architectes et designers d'espace envisagent nos déplacements trop souvent selon des références esthétiques et non pas pratiques.

Du point A au point B, la ligne droite est la plus socialement responsable. Moins d'efforts physiques équivalent à consommer moins de carburant.

Promenade contemplative et efficacité d'un trajet se contredisent...

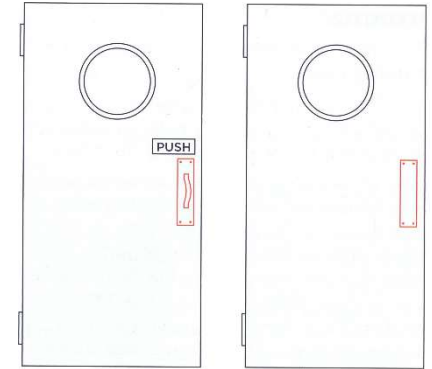


Ben, pourquoi ?

Les caractéristiques physiques d'un objet physique ou numérique influencent son utilisation.

Le designer doit choisir la simplicité, l'intuition de l'utilisateur, comme lignes directrices de son design.

Une porte à pousser ne doit donc pas comporter de poignée puisqu'une poignée sert à tirer...



Voir ce qui n'est pas

La perception visuelle, tout comme la perception musicale, est constituée de bruits et de silence.

Nos cerveaux tendent à remplir les silences de leur propre musique.

Le designer peut ainsi « ôter » un élément visuel pour le montrer...



Nous partîmes 5 et, par un prompt renfort, arrivâmes 5

Toute personne devant communiquer est amenée à choisir comment classer l'information à transmettre.

Le choix de classification doit être délibéré et servir l'objectif de la communication en question.

Classer par ordre chronologique, alphabétique, de localisation, d'importance ou autre, impactera la réception du message...

ALPHABETICAL NAME	Beagle	Bulldog	German Shepherd	Golden Retriever	Labrador Retriever	Yorkshire Terrier
TIME PRODUCTION	1885	1885	1886	1908	1917	1925
LOCATION ORIGIN	CANADA	ENGLAND	ENGLAND	GERMANY	GERMANY	SCOTLAND
CONTINUM PRODUCTION	1	2	3	4	5	6
CATEGORY GROUP	SPORTING	HERDING	HERDING	HOUND	NON WORKING	TOY

Perdre la vue

Toutes nos excuses, chers lecteurs, pour vous avoir fait tant souffrir... visuellement.

D'une page à l'autre, nous avons délibérément choisi de passer d'une police d'impression à une autre.

Nous avons donc délibérément opté contre le principe d'unité visuelle...



Horror Vacui !

En Latin, littéralement, *l'horreur du vide*.

Notre perception de la valeur d'un objet subit l'influence de différents facteurs.

Au de-là de critères esthétiques, de praticité et de prix, nous considérons aussi un objet sous l'angle du consensus social, de la réciprocité, de la cohérence... et de sa rareté.

Vive les éditions limitées (à un million d'exemplaires) !



Amours Digitales

Exposition
Du 10 novembre au 15 décembre, 2022
Agora du Centre des Humanités,
INSA Lyon



Remerciements chaleureux à l'INSA Lyon ; aux étudiants du parcours DESIGNINSA ; à Frédéric Cadet - designer ; à Lionel Mignot - Université Lyon 3 ; à Marc Fréchet - Université Jean Monnet et Jenny Faucheu - Mines, Saint-Etienne ; aux équipes de *strate école de design* Lyon et de la SEPR ; au service culturel de l'INSA Lyon et à son Centre des Humanités.

Stéphane Pontarollo
Chargé de mission Design
Stephane.pontarollo@insa-lyon.fr

Le Rasoir de Hanlon

Le monde est rempli de plus d'incompétence que de mauvaises intentions.

Le Rasoir de Hanlon affirme qu'il ne faut pas chercher plus loin dans un échec que dans les responsabilités et incompétences individuelles. Souvent, le système n'est pas en remettre en question mais plutôt les individus qui y participent...



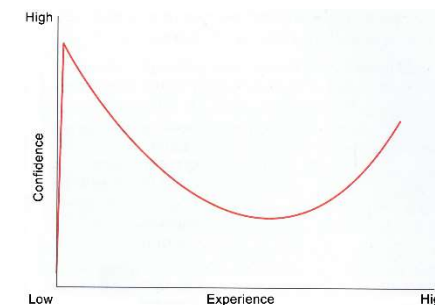
« Ne jamais attribuer à la malveillance ce que l'incompétence suffit à expliquer. »

L'effet Dunning-Kruger

« Vu que je n'y connais rien, je suis experte en la matière. »

Cultures et constructions sociales entrent parfois en contradiction avec les réflexes individuels.

L'effet Dunning-Kruger tend à prouver que le niveau de confiance d'un individu quant à un sujet est inversement proportionnel à sa maîtrise du sujet...



Design Lexique aléatoire

Nulle recette magique ne peut s'appliquer universellement au design d'espace, de textile, d'objet ou graphique.

Des recettes existent pour autant.

Elles sont circonstancielles, en vogue ou passées, visuelles, verbales, sonores, kinesthésiques... Toujours multiples et jamais monolithiques.

Amours Digitales

Exposition
Du 10 novembre au 15 décembre, 2022
Agora du Centre des Humanités,
INSA Lyon

